

Ma che sito è?

Quando trovi delle informazioni in rete...

1. Tieni presente che i siti web non sono tutti uguali!
Un'informazione non è affidabile semplicemente perché si trova in rete.
2. Controlla sempre se compare il nome dell'**autore**.
Se non lo conosci, puoi cercare in rete informazioni su di lui, e verificare se è esperto del tema.
3. Chiediti sempre che **scopo** ha l'autore per pubblicare queste informazioni.
È il suo mestiere? Lo fa per ricevere dei like? Lo fa per creare spazi pubblicitari? Spesso per "acchiappare click" non è importante pubblicare informazioni di qualità...
4. Chiediti sempre **che tipo di sito web è**. In particolare, chiediti se dietro a un sito c'è una redazione, dei professionisti, o semplicemente una persona individuale o addirittura non è possibile sapere chi ha pubblicato le informazioni.
Se non conosci il sito, puoi navigarlo per vedere che contenuti ospita, o leggere la pagina "about" o "su di noi" o l'impressum (che di solito si trova in fondo al sito). Se non trovi informazioni, dubita.
5. Verifica la **data di aggiornamento** della pagina web.
Magari per alcuni temi non è così importante, ma considera che la rete può ospitare anche contenuti molto vecchi, che sono diventati nel frattempo obsoleti.
6. Controlla la **qualità generale** del sito web: impaginazione, immagini, qualità del testo.
Se qualcuno pubblica informazioni cui tiene molto, solitamente mette impegno in ogni dettaglio.
7. Se ci sono, leggi i **commenti** degli utenti.
Non sempre avere tanti like è segno di affidabilità, ma sicuramente ti aiuta a farti un'idea. Ricorda però che in alcuni casi la verità può essere impopolare, e non per forza la maggioranza ha sempre ragione.
8. **Verifica** sempre le informazioni che trovi incrociandole con quelle di altri siti o altre fonti, anche offline.
Un buon sito di informazioni dovrebbe riportare altre fonti sulle quali è possibile verificare le informazioni.
Chiedere a qualcuno di esperto che conosci, anche se richiede di più di qualche click, può essere una buona idea!